



INDICADORES TURÍSTICOS

24 de abril de 2026



2026
año de
Margarita
Maza

Indicadores Turísticos

Febrero 2026

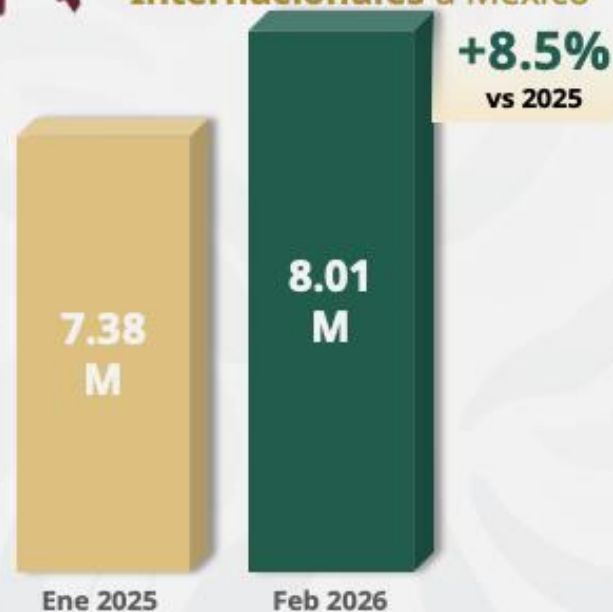
México



Gobierno de
México



Llegada de Visitantes Internacionales a México



Llegada de Turistas Internacionales a México



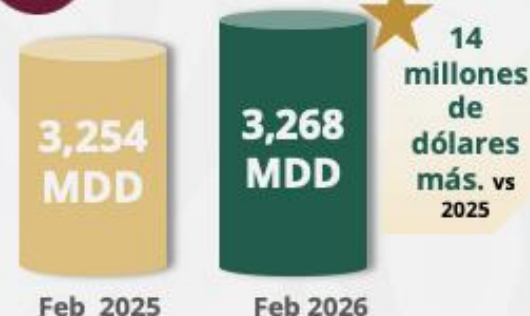
Derrama por pasajeros

Llegaron en cruceros de **1,602 millones de pesos,**

2% más que el máximo histórico registrado en los últimos 20 años,



Derrama Económica de Visitantes Internacionales en México



2026
año de
Margarita
Maza

Fuente: Elaboración Propia con datos del INEGI

Indicadores Turísticos

Enero-Febrero 2026

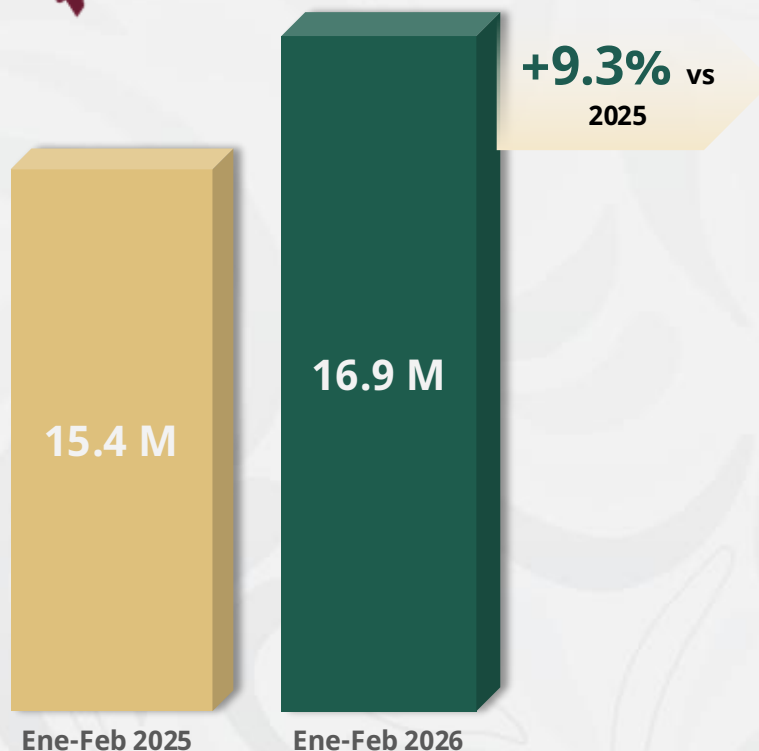


Gobierno de
México

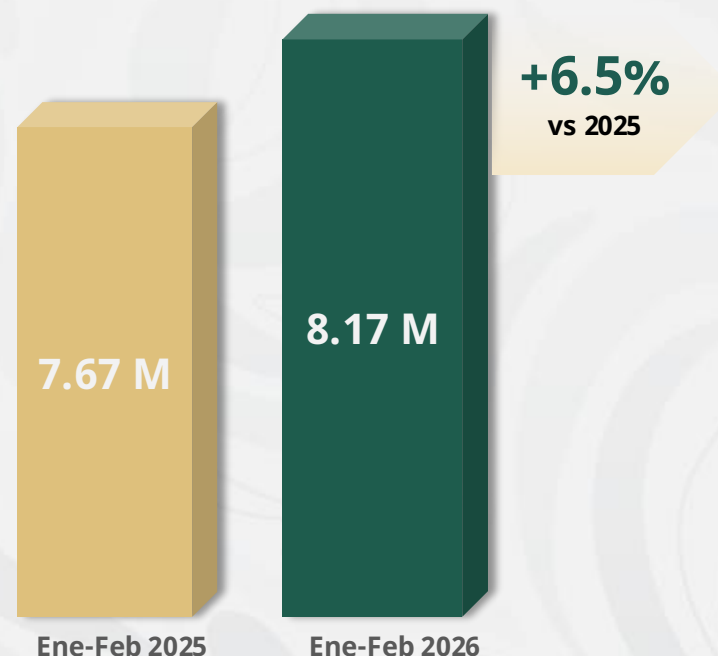
Turismo
Secretaría de Turismo



Llegada de **Visitantes Internacionales** a México



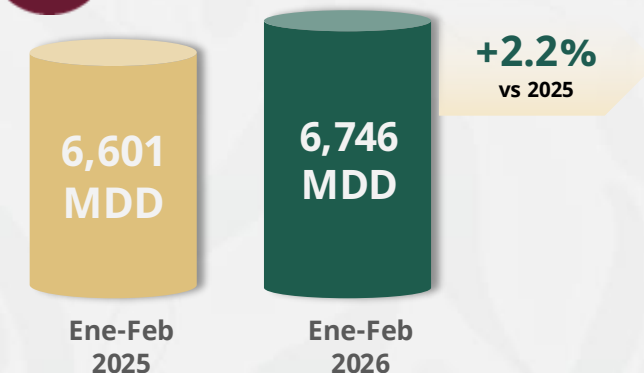
Llegada de **Turistas Internacionales** a México



Récord histórico



Derrama Económica de Visitantes Internacionales en México



2026
año de
Margarita Maza

Fuente: Elaboración Propia con datos del INEGI

México

Indicadores Turísticos

Enero-Febrero 2026



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo

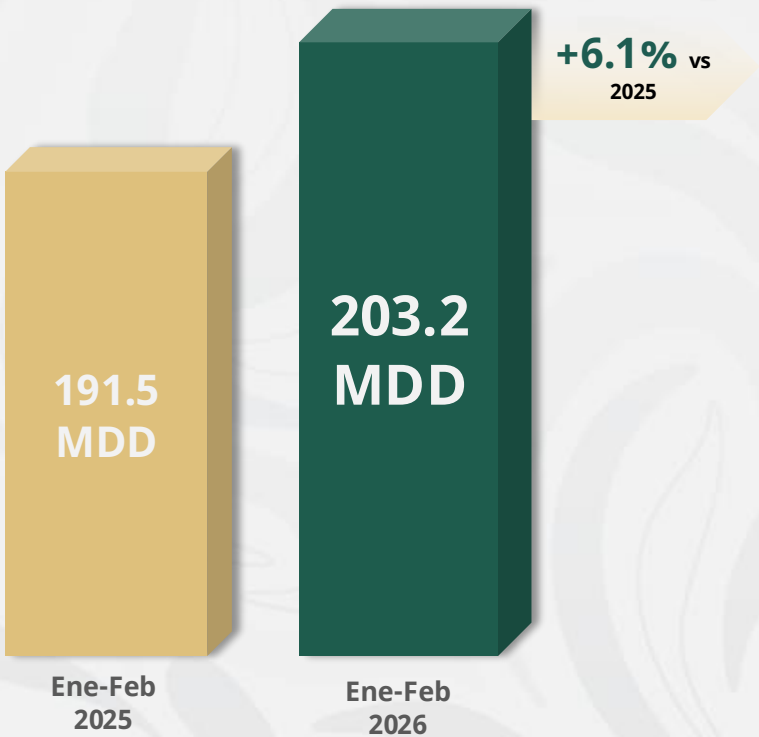
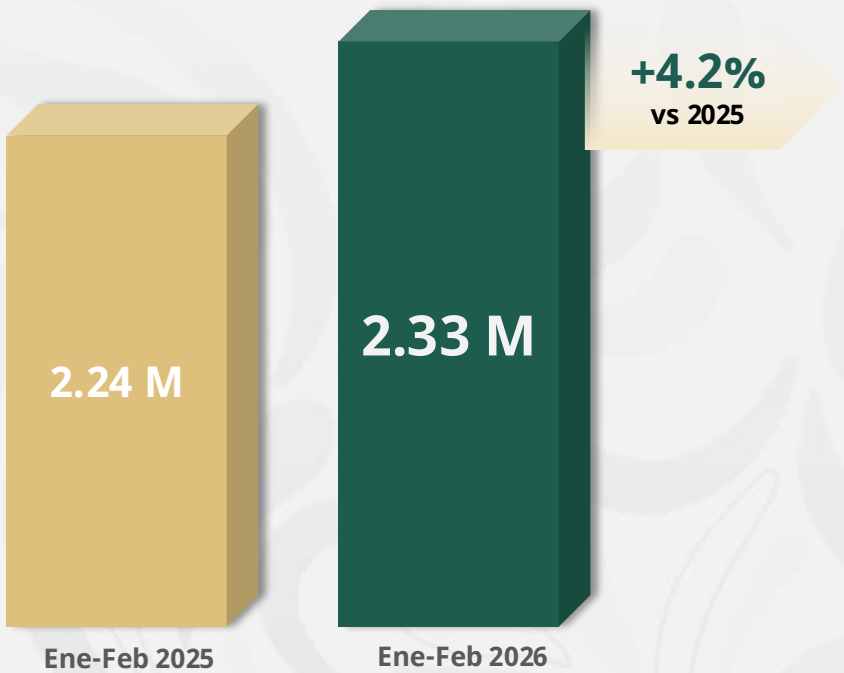


Pasajeros en cruceros
llegando a puertos mexicanos



Derrama económica por
pasajeros en cruceros

Récord histórico



2026
año de
Margarita Maza

Fuente: Elaboración Propia con datos del INEGI

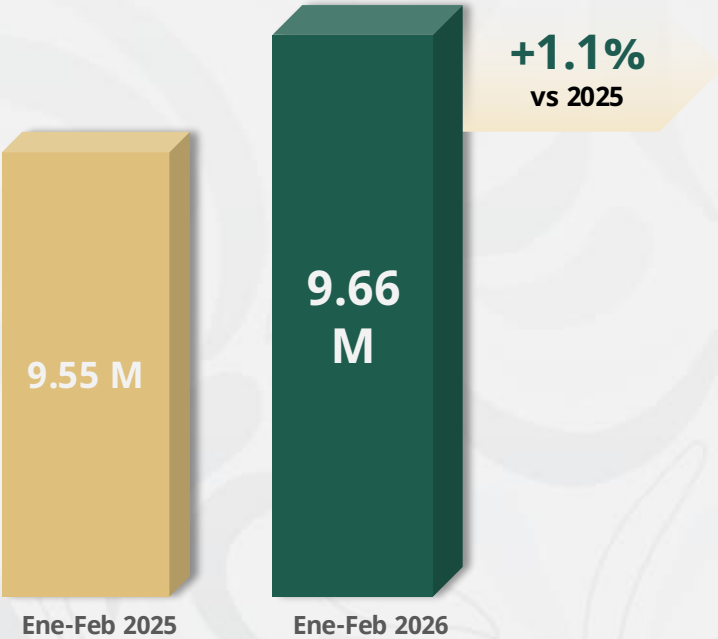


Indicadores Turísticos

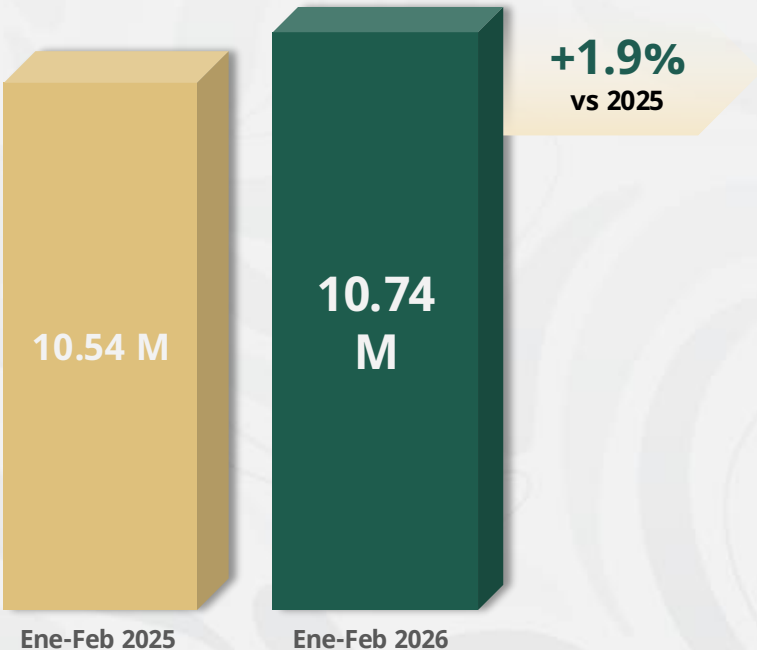
Enero-Febrero 2026



Pasajeros en vuelos
regulares nacionales



Pasajeros en vuelos
regulares internacionales



PAÍSES CON MAYOR INCREMENTO EN LAS LLEGADAS DE TURISTAS VÍA AÉREA



2026
año de
Margarita
Maza

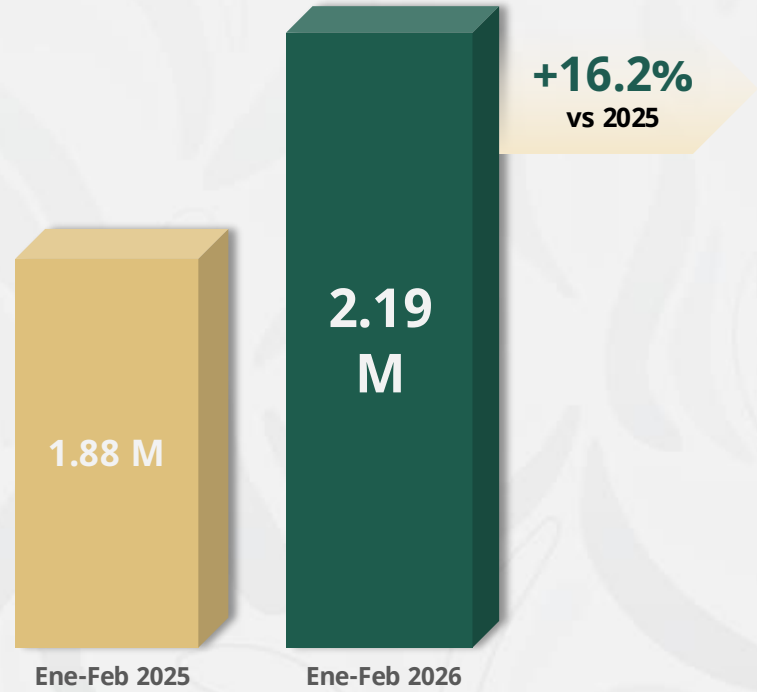
Fuente: Elaboración Propia con datos AFAC y SEGOB

Indicadores Turísticos

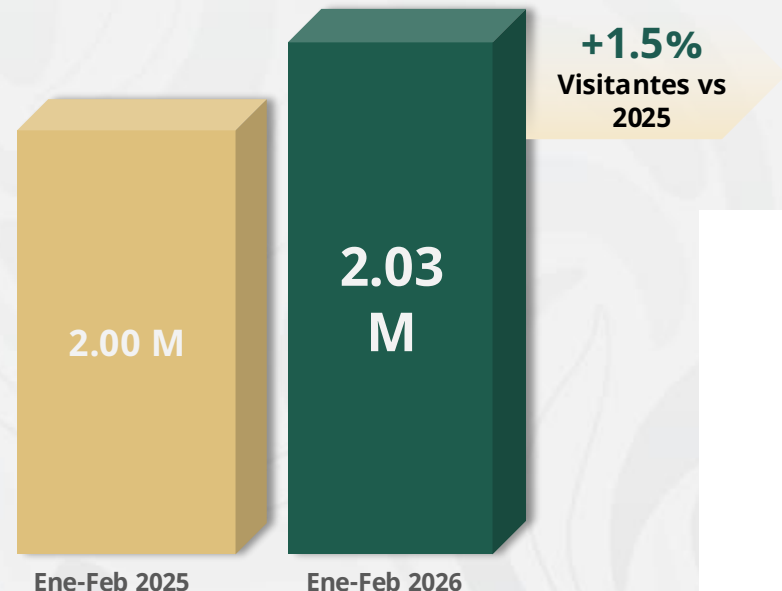
Enero-Febrero 2026



Visitantes a Museos



Llegada de Mujeres turistas vía aérea



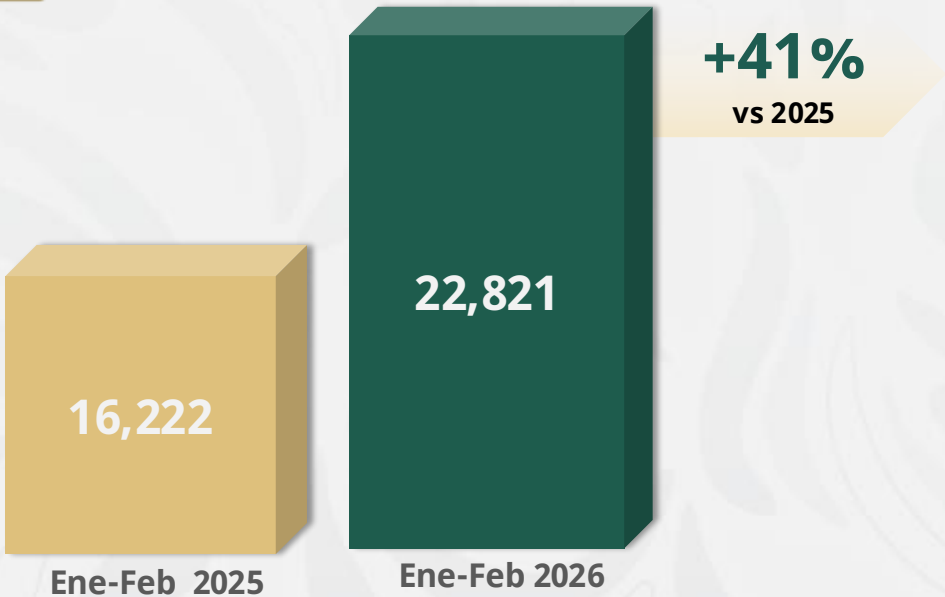
Fuente: Elaboración Propia con datos del INAH y SEGOB





TREN MAYA
TS'IMIN K'AAK

Pasajeros **Extranjeros**
Transportados



Canales de venta

- ❖ 53% página web y app.
- ❖ 42% en taquillas.
- ❖ 5% otros canales digitales.



2026
año de
Margarita
Maza



Indicadores Turísticos enero-febrero 2026

Durante enero-febrero de 2026, **31.0 millones** de pasajeros llegaron a los diferentes aeropuertos de México.



Llegó un

1.6%

de pasajeros

más que en 2025



Pasajeros atendidos en los principales aeropuertos de México

	TOP 10 Aeropuertos	Pasajeros (Millones) Ene-Feb 2026
1	AICM	7.1
2	Cancún	5.3
3	Guadalajara	3.0
4	Monterrey	2.3
5	Tijuana	1.9
6	Puerto Vallarta	1.3
7	San José del Cabo	1.3
8	AIFA	1.1
9	Mérida	0.7
10	León	0.5

Fuente: Elaboración propia con datos de AFAC

Turismo Nacional



16.6 MILLONES

TURISTAS NACIONALES LLEGANDO A CUARTOS DE HOTEL
Enero-Febrero 2026

Fuente: Sistema de Monitoreo Hotelero DATATUR. Cifras preliminares



+3.2%

(507 mil turistas más)
Respecto al mismo
periodo de 2025



2026
año de
**Margarita
Maza**



INDICADORES SEMANA SANTA 2026

24 de abril de 2026



2026
año de
Margarita
Maza

Turismo Religioso



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo

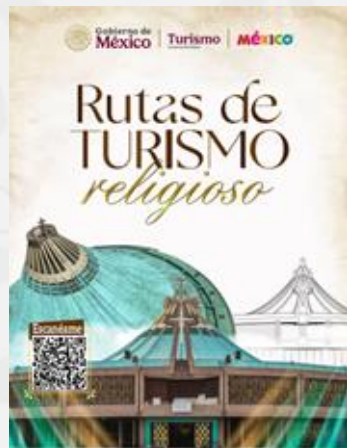


- **300 millones de viajeros** en el mundo se mueven cada año.
- **1 de cada 5** viajeros internacionales, viajan por motivos religiosos.
- **40 millones de personas** cada año participan en actividades de turismo religioso en México.
- En tan solo dos semanas, este segmento genera para México el **9% del valor anual global en derrama económica**.



Sitios Religiosos en México

- La Basílica de Guadalupe es el principal destino de turismo religioso en América y el segundo más importante del mundo
- 20 millones de visitantes al año



49
rutas
religiosas
[sectur.gob.mx](https://www.gob.mx/sectur/guia-de-turismo-religioso)

<https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/catalogo-de-turismo-religioso>



México

Semana Santa 2026

30 de marzo al 5 de abril

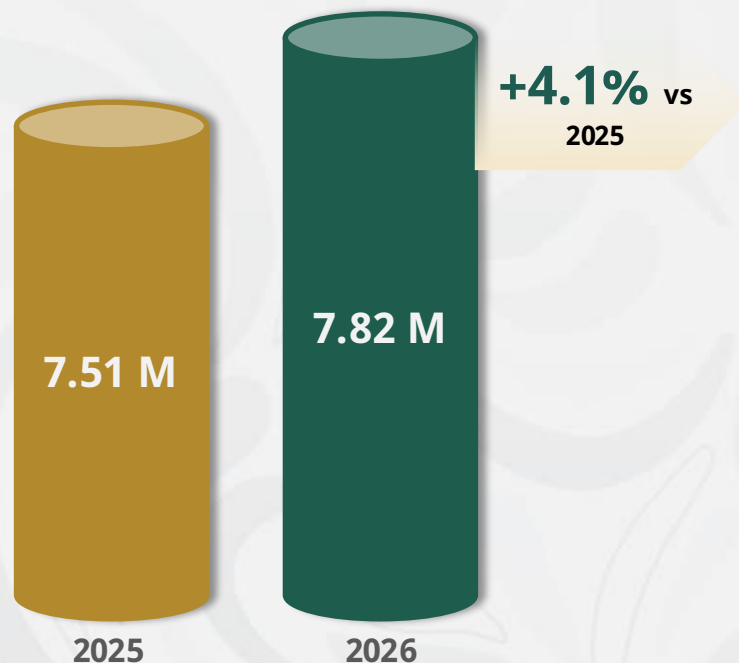


Gobierno de
México

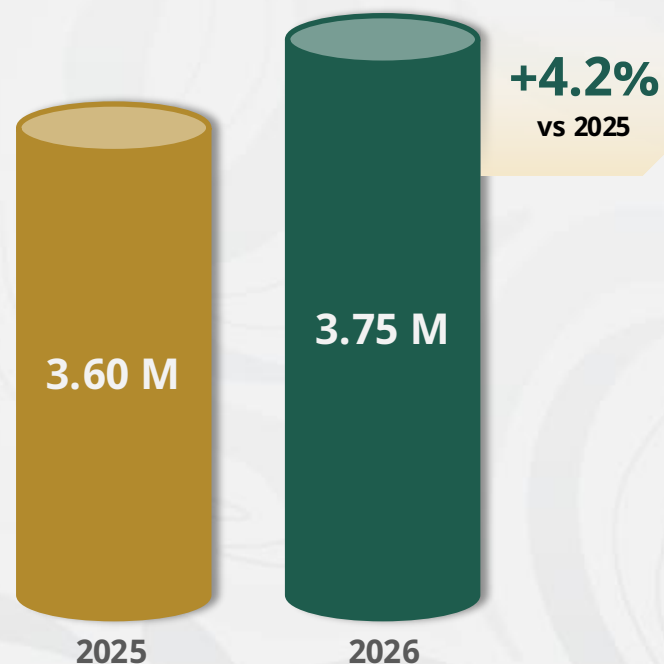
Turismo
Secretaría de Turismo



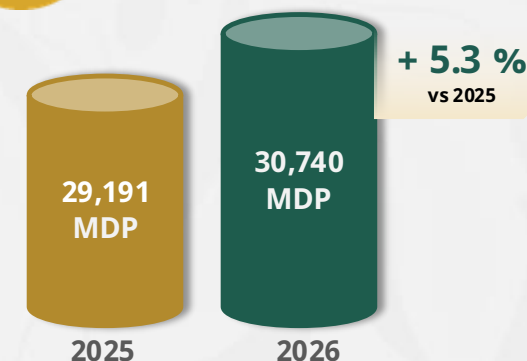
Llegada de **visitantes**



Llegada de **Turistas**



Derrama Económica
estimada



2026
año de
Margarita Maza

Fuente: Sistema de Monitoreo hotelero – DATATUR. Cifras preliminares

Nota: Para el total de turistas, se están considerando los turistas que llegan a hotel, más una estimación de los que llegan a través de plataformas tecnológicas y a casas de familiares o amigos.

México

Vacaciones de Semana Santa y Pascua 2026

Ocupación y flujo de visitantes en principales centros turísticos de México



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo



Ocupación Hotelera

74%

+5.4 puntos porcentuales
que en 2025 (68.6%)

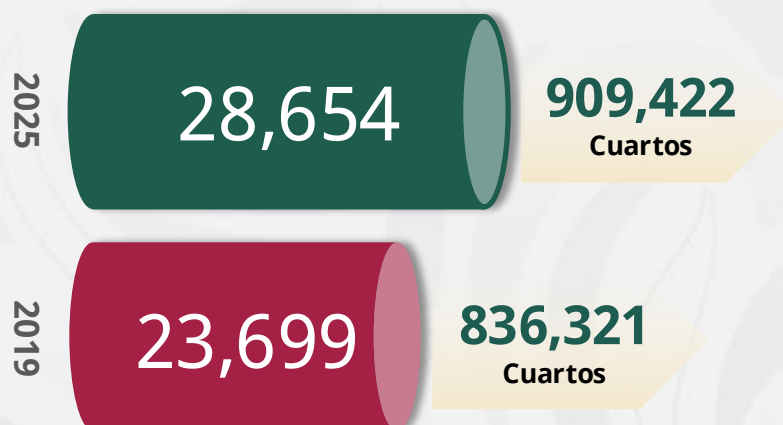
Mayores días de ocupación

3 de abril **84%**

4 de abril **85%**



Establecimientos de Hospedaje



2026
año de
**Margarita
Maza**

Fuente: Sistema de Monitoreo hotelero – DATATUR. Cifras preliminares

México

Semana Santa 2026

Ocupación Hotelera promedio semanal de los principales centros



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo



Taxco
100%

Nuevo Nayarit
92%

Mazatlán
86%

Riviera Maya
81.5%



Huatulco
83.7%

Veracruz
Boca del Río **81%**

Cancún
84%

Puerto Vallarta **80%**

Tulum
78.1%

Tamaulipas
Playa Miramar
100%



CDMX
80%

Zacatecas
70%

Mérida
70%

Puebla
75%



2026
año de
Margarita
Maza

México

Semana Santa 2026

30 de marzo al 5 de abril



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo



**TREN
MAYA**
TS'IMIN K'ÁAK



**+10 mil pasajeros
en dos días.**

5,331 2 de abril

5,048 3 de abril

Se consolida en Semana Santa

**2.2 millones
de personas**

presenciaron la
**Pasión de Cristo en
Iztapalapa** estableciendo un
nuevo récord.

Destinos principales:

- Cancún Aeropuerto – Mérida Teya
- Mérida Teya – Cancún Aeropuerto
- Palenque – San Francisco de Campeche
- Chetumal – Cancún Aeropuerto



2026
año de
**Margarita
Maza**

México



Delegación de México
21 participantes
(Los Cabos y Caribe Mexicano)



53 países participantes.
936 expositores
35,463 asistentes



+520 citas de negocios
para fortalecer la
promoción turística.



19 empresas
mexicanas
participantes.



460% incremento de
solicitudes de visa.
12,000 visas aprobadas.
6 meses de vigencia.



2025 viajeros brasileños ocuparon el **11°**
en el ranking de turistas que visitan
México.

En 9 semanas, subieron a la **posición 10°**



Encuentro con el
Ministerio de
Turismo de Brasil



México participo en el
1° WTM Latin America
Minister's Summit.



Presentación de destino
México con principales actores
de la industria turística de Brasil.



2026
año de
Margarita
Maza

6° EDICIÓN DE PREMIOS DE TURISMO RESPONSABLE 2026

16 de abril en el Expo Center Norte de São Paulo, en WTM Latín América



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo



México destacó en 5 categorías

1 Las mejores iniciativas para combatir el cambio climático y conservar la biodiversidad.

Ganador: **Tierra Peninsular**

2 Mejores iniciativas para promover la diversidad, la equidad y la inclusión en el turismo.

Ganador: **Organización Tlachтли.**

3 Mejores iniciativas de creación de redes para promover el turismo responsable en los destinos.

Ganador: **Unión de cooperativas Co'ox Mayab.**

4 Mejores iniciativas para el turismo indígena y/o las comunidades tradicionales.

Ganador: **Centro Ecoturístico Kíichpam K'áax**

5 Mejores iniciativas para preservar la memoria y valorar el patrimonio histórico.

Ganador: **Tours mitote (Xochimilco)**



2026
año de
Margarita Maza

México



25 al 30 de abril

ACAPULCO, Guerrero - Expo Mundo Imperial

Una edición especial más diversa y novedosa



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo



3,068

EXPOSITORES



1,308

EMPRESAS



1,258

COMPRADORES



58,662

CITAS DE
NEGOCIOS



\$1,150,000

DERRAMA
ECONÓMICA



8,000

PARTICIPANTES



32

ESTADOS



30

PAÍSES



PAÍS INVITADO



2026
año de
Margarita
Maza

México